

Aktiviteter Sverige, 2022

THE LAND OF EVERYDAY WONDER

Sverige er et nærmarked med stort potentiale for Danmark. For at konvertere det høje kendskab til interesse, rejselyst og valg af Danmark som rejsemål fortsætter vi arbejdet med at styrke Danmarks position. Det gør vi via relevant kommunikation til vores målgrupper og vores brand "The Land of Everyday Wonder".

Lad os sammen markedsføre Danmark til svenskerne!

Vi er din VisitDenmark partner i Sverige. Med vores kendskab og ekspertise om Sverige og svenskernes rejsevaner kan vi tilføre relevante og aktuelle markedsindsigter, som bidrager til at styrke Danmarks position samt øge kendskabet og interessen for din destination eller dit produkt.

Tematisk branding kampagne

Som destination kan du få synlighed på vores seo-optimerede hjemmeside hvor al trafik fra vores skræddersyede upperfunnel marketingaktiviteter på TV og online ledes hen. Fokus i kampagnerne er på forår og sensommer/efterår.

Pris: DKK 50.000 (inkluderer PR & Presse)
Periode: Forår og sensommer/efterår
Tilmeldingsfrist: 15. februar 2022
Kontakt: Åsa Lindberg
..... asalin@visitdenmark.com +46 70 509 69 08

Individuel destinationsbranding kampagne

Destinationsindsats på tværs af målgruppesegmenter. Kampagnen bliver skræddersyet ved indsatser over DKK 300.000. Destinationens ønsker tilpasses budget og målgrupper for at opnå størst mulig effekt.

Pris: DKK 100.000 (Fra pris, inkluderer PR & Presse)
Periode: Efter aftale
Tilmeldingsfrist: 15. februar 2022
Kontakt: Åsa Lindberg
..... asalin@visitdenmark.com +46 70 509 69 08

Special Interest: Det gode liv ved havet

Special Interest kampagne med fokus på det gode liv ved havet. På baggrund af de gode resultater fra 2021 ønsker vi et fortsat fokus på dette tema og denne købestærke målgruppe (livsnydersegmentet).

Marked: Sverige & Norge
Pris: DKK 40.000 (inkluderer PR & Presse)
..... Min. 10 partnere (Norge & Sverige)
Periode: Efter aftale
Tilmeldingsfrist: Efter aftale
Kontakt: Åsa Lindberg
..... asalin@visitdenmark.com +46 70 509 69 08

Retargeting kampagne – kommercielle aktører

Her kan du udnytte det engagement som skabes via vores forskellige markedsføringsaktiviteter. Via vores website-data, social media engagement og lookalikes har du mulighed for at annoncere og skabe konverteringstrafik direkte til din egen website.

Pris: DKK 100.000 (Fra pris)
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Åsa Lindberg
..... asalin@visitdenmark.com +46 70 509 69 08

Pressemeddelelse

Pressemeddelelse for en destination inkl. oversættelse/tilretning, valg af billedmateriale, forslag til medier, distribution og rapportering. VisitDenmark sender en skabelon som destinationen udfylder omkring selve nyheden/historien.

Pris: DKK 5.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Henrik Göthlin
..... hengot@visitdenmark.com Tel: +46768350031

Influencere – besøg mod betaling

Aftale med professionelle influencers mod et honorar. Influencere (30.000+ følgere) besøger destinationen og skriver om udvalgte temaer. Destinationen kan vælge den/de målgrupper de ønsker at nå ud til. Output og pris aftales i en kontrakt inden afrejse.

Pris: DKK 30.000 – 100.000 (efter aftale)
..... eksklusiv groundhandling.
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Åsa Lindberg
..... asalin@visitdenmark.com +46 70 509 69 08

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.