

Aktiviteter Travel Trade 2022

FACE TO FACE & ONLINE

Bearbejdning af Travel Trade internationalt – også digitalt – er i høj grad i fokus for vores indsats på en række prioriterede markeder. Om COVID-19 tillader det, håber vi fortsat at kunne tilbyde din virksomhed deltagelse på spændende workshops og messer. Her en samlet oversigt over tilbuddene og tag også meget gerne direkte kontakt til vores markedskontorer. Nyt spændende initiativ: En digital workshop på tværs af de fleste af VisitDenmarks markeder

Digital Tværnational workshop

VisitDenmark UK, US, Italien, Frankrig, Holland, Tyskland afholder fælles digital workshop d. 26. og 27. januar for globale travel trade købere (salgsagenter og turoperatører).

Pris: DKK 1.000 per virksomhed med op til 2 deltagere
Periode: 26-27. januar 2022
Tilmeldingsfrist: 21. december 2021
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com / +1 347 407 1020

Tyskland: Travel Trade workshop

Deltag i vores Travel Trade workshop den 13. september i Hamborg. Du vil møde 40-50 relevante rejseagenter og turoperatører.

Pris: € 1.500 € (Fra pris)
Periode: 13. september 2022
Tilmeldingsfrist: 1. februar 2022
Kontakt: Anh Thi Van Ibleib
..... atn@visitdenmark.com Tel: +494032021223

Italien og Frankrig: Nordisk workshop

I samarbejde med førende digitale medier, kører vi en kampagne som retter sig mod travel trade segmentet i Italien og Frankrig. Med udgangspunkt i outdoor og food temaerne, kan du deltage i den fælles branding og skabe opmærksomhed for dit produkt.

Pris: € 500 (Fra pris pr. marked)
Periode: Marts-juni 2022
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
..... gss@visitdenmark.com
..... +39 370 3125047

Frankrig & Italien: Travel Trade Nordic Day

Travel trade sætter fuld kurs mod de nordiske lande. Bliv partner med os og de andre nordiske NTO'er i en Nordic Day i Italien og/eller Frankrig. Her kan du møde de vigtigste turoperatører samt pressen og byde på dine mest unikke oplevelser.

Pris: € 1.500 (Fra pris pr. marked))
Periode: TBC
Tilmeldingsfrist: 17. januar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
..... gss@visitdenmark.com
..... +39 370 3125047

Frankrig & Italien: Famtrip

Tag imod 2 top turoperatører fra Italien og Frankrig og overvæld dem med den ultimative outdoor- og gastronomioplevelse i din destination. Som del af programmet giver du live inspiration til turoperatørens fremtidige programmering.

Pris: Groundhandling pr. rejse
Periode: Maj-oktober 2022
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
..... gss@visitdenmark.com
..... +39 370 3125047

Italien: Travel Trade TTG – B2B messe

Med mere end 20.000 turoperatører og 90.000 rejseagenter. Med besøgstal i 2021 næsten på 2019 niveau, bekræfter TTG sig som Italiens største og vigtigste B2B rejsemesse! Vær sammen med os på den nordiske stand og kom i direkte dialog med de italienske turoperatører og travel trade pressen.

Pris: € 2.500 (Fra pris)
Periode: 12-14. oktober 2022
Tilmeldingsfrist: 21. februar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
..... gss@visitdenmark.com
..... +39 370 3125047

Aktiviteter Travel Trade 2022

FACE TO FACE & ONLINE

Bearbejdning af Travel Trade internationalt – også digitalt – er i høj grad i fokus for vores indsats på en række prioriterede markeder. Om COVID-19 tillader det, håber vi fortsat at kunne tilbyde din virksomhed deltagelse på spændende workshops og messer. Her en samlet oversigt over tilbuddene og tag også meget gerne direkte kontakt til vores markedskontorer. Nyt spændende initiativ: En digital workshop på tværs af de fleste af VisitDenmarks markeder

UK: Connections Luxury/Global Travel Week

VisitDenmark er medlem af Connections og Connections Luxury, hvilket er et relevant netværk for rejseagenter og turoperatører. Partnere kan deltage i deres årlige konference i London.

Markeder: UK, med enkelte købere fra US
Pris: DKK 22.000 per person
Periode: 25-28. september 2022
Tilmeldingsfrist: TBC
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com / +1 347 407
1020

UK & US: Webinars for salgsagenter & turoperatører

Skræddersyede webinarer for salgsagenter og turoperatører i UK og US. Der skal minimum være tre deltagende destinationer. Temaer fastsættes af VisitDenmark.

Pris: DKK 1.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup,
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

USTOA

VisitDenmark US er medlem af USTOA og deltager på deres årlige konference. Partnere kan deltage sammen med VisitDenmark.

Pris: DKK 13.500 (Fra pris)
Periode: December 2022
Tilmeldingsfrist: Oktober 2022
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

US: Roadshow – samarbejde Nordisk Ministerråd

Danmark, Norge, Sverige, Finland, Grønland, Færøerne og Island arbejder på fælles roadshow i 2022 i USA. Grundet behandling af udbud kan der pt. ikke gives yderligere oplysninger.

Pris: TBC
Periode: TBC
Tilmeldingsfrist: TBC
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Kina: Online markedsføringspakke

Allround eksponering af din destination/produkt overfor såvel rejsebureauledet som overfor konsumenterne i Kina. Profilerings på STB's hjemmeside via nyhedsbreve til rejsebranchen i Kina og via profilering på STB's officielle sociale medier.

Pris: RMB 10.000
Periode: Hele året 2022
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Flemming Bruhn
..... fb@visitdenmark.com Tel: +4540418515

Kina: Travel Trade seminarer

Under forudsætning af at Covid-situationen tillader det, vil der blive gennemført fysiske seminarer med rejsebranchen i Beijing, Shanghai og Guangzhou. Målgruppen er turoperatører der fokuserer på FIT's, taylor made og små grupper.

Pris: RMB 20.000
Periode: 24. – 28. oktober 2022
Tilmeldingsfrist: August 2022
Kontakt: Flemming Bruhn
..... fb@visitdenmark.com Tel: +4540418515

Indien: Travel Trade workshops

Under forudsætning af at Covid-situationen tillader det, vil der blive gennemført travel trade workshops med rejsebranchen i Delhi, Mumbai og Bangalore/Chennai.

Pris: Endnu ikke fastlagt
Periode: Endnu ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: Endnu ikke fastlagt
Kontakt: Flemming Bruhn
..... fb@visitdenmark.com Tel: +4540418515

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.