

# Aktiviteter, Tyskland 2022

## TEMATISERET BRANDING AF DANMARK

Stærkt fokus på skuldærsæson målrettede relevante SINUS segmenter, geosegmenteret samt vurderet ift. løbende kapacitetsudvikling og feriekalender. Vi gennemfører temabaserede brandingkampagner, special interest-kampagner på tværs af partnere samt individuelle kampagner som fælles koordinerede indsatser. Derudover målrettede Presse/PR indsatser samt events og Travel Trade-aktiviteter.

### Forår/sensommer/efterårskampagne

Vi tilbyder temabaserede brandingkampagner som taktiske online-/offline aktiviteter målrettede relevante SINUS-segmenter i udvalgte geografier med budskaber om forårs-, sensommer- og efterårsferie i hver af de tre kampagnespor.

**Pris:** ..... € 6.700 (Fra pris pr. kampagnespor)  
**Periode per kampagnespor:** ..... Medio februar – medio maj 2022 (forår)  
..... Ultimo maj–ultimo juli 2022 (sensommer)  
..... Medio august–ultimo september 2022 (efterår)  
**Tilmeldingsfrist per kampagnespor:** ..... 14. januar 2022 (forår)  
..... 29. april 2022 (sensommer)  
..... 15. juli 2022 (efterår)  
**Kontakt:** ..... Stefanie Czechowsky  
..... scz@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 18

### Camping

Vi tilbyder deltagelse i en fælles campingindsats bestående af målrettede online- og offline-tiltag. Indsatsen er såvel henvendt det eksisterende campingsegment samt nye potentielle outdoor-affine segmenter.

**Pris:** ..... € 5.370  
**Periode:** ..... Marts-september 2022  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 14. januar 2022  
**Kontakt:** ..... Petra Hahn-Schmitz  
..... psz@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 15

### Cykling & Lystfiskeri

Deltag i fælles advertorial i special interest magasiner samt online tiltag. Vi segmenterer skarpt efter interesse i relevante cykel- & lystfiskeri-temaer og skaber derved rejselyst hos målgruppen.

**Pris:** ..... € 5.370 (Fra pris pr. kampagne)  
**Periode:** ..... Marts-maj 2022  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 14. januar 2022  
**Kontakt:** ..... Henrike Färber  
..... henrif@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 23

### Presse/PR

Placér nyheder og historier om en destination eller produkt i tyske medier via klassiske on- og offline medier. Invitér journalister og social media influencers på pressetur. Kommuniker dit budskab i TV og radio via video og radio news release.

**Pris:** ..... € 670 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 21. januar 2022  
**Kontakt:** ..... Lea Weber  
..... lw@visitdenmark.com +49 172 453 47 08

### Eksportbrands

Et partnerskab med eksportbrands består af co-brandede aktiviteter på deres produkter/display materiale i tyske supermarkeder, in-store promotions, markedsføring i reklameaviser og via online kampagner. Oplaget er højt og målrettes tyske slutbrugere.

**Pris:** ..... € 1.000 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Januar-december 2022  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. januar 2022  
**Kontakt:** ..... Anh Thi Van Ibleib,  
..... atn@visitdenmark.com Tel: +494032021223

### Travel Trade workshop

Deltag i vores Travel Trade workshop den 13. september i Hamborg. Du vil møde 40-50 relevante rejseagenter og turoperatører.

**Pris:** ..... € 1.500 € (Fra pris)  
**Periode:** ..... 13. september 2022  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. februar 2022  
**Kontakt:** ..... Anh Thi Van Ibleib,  
..... atn@visitdenmark.com Tel: +494032021223

### Digital Tværnational Workshop

VisitDenmark UK, US, IT, FR, NL og DE afholder fælles digital workshop d. 26. og 27. januar for globale købere (salgsagenter og turoperatører)

**Markeder:** ..... UK, US, IT, FR, NL og DE  
**Pris:** ..... DKK 1.000 per virksomhed med op til 2 deltagere  
**Periode:** ..... 26. og 27. januar 2022  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 21. december 2021  
**Kontakt:** ..... Anh Thi Van Ibleib,  
..... atn@visitdenmark.com Tel: +494032021223