

Aktiviteter UK 2022

Et marked med fortsat styrke

2019 var et rekordår for britiske overnatninger og Danmark er fortsat meget positivt eksponeret i ledende britiske medier. Usikkerheden med COVID-19 har sat en naturlig begrænsning for lysten til at rejse udenlands, men i VisitDenmark tror vi på, at vores meget stærke profil som city/short break destination fortsat vil blive efterspurgt og vi arbejder målrettet på at øge kendskab og interesse yderligere for Danmark i 2022.

Temakampagne: Outdoor

VisitDenmark UK kommer i foråret til at have et specielt fokus på outdooroplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af denne kampagne.

Pris: Flere muligheder, men minimum DKK 50.000
Periode: Forår, dato ikke fastlagt.
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2022
Kontakt: Anna Wilkins
..... annwil@visitdenmark.com Tel: +447593186893

Temakampagne: Gastronomi

VisitDenmark UK kommer i efteråret til at have et specielt fokus på gastronomioplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af denne kampagne.

Pris: Flere muligheder, men minimum DKK 50.000
Periode: Efterår, dato ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 31. maj 2022
Kontakt: Anna Wilkins
..... annwil@visitdenmark.com Tel: +447593186893

Special Interest: Cykling

VisitDenmark UK kommer næste år til at arbejde med cykling som specialtema. Tour de France kommer til at være i centrum, men vi vil arbejde med aspekter af den danske cykelkultur.

Pris: DKK 40.000, minimum 3 destinationspartnere
Periode: Forår/efterår, dato ikke fastlagt.
Tilmeldingsfrist: 28. februar 2022
Kontakt: Anna Wilkins
..... annwil@visitdenmark.com Tel: +447593186893

Pressemeddelelse

En pressemeddelelse, der sætter fokus på nyt fra destinationen og som distribueres til vores netværk af rejsejournalister og som gøres tilgængelig på VisitDenmarks pressesite.

Pris: DKK 5.500
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Maria Thuesen Bleeg
..... marble@visitdenmark.com Tel: +447500955133

Pressemeddelelse + 1-3 pressebesøg

Et pressebesøg til destinationen for et udvalgt medie og en pressemeddelelse, der har fokus på en nyhed fra området. VisitDenmark dækker transport i forbindelse med presseturen og destinationen dækker groundhandling.

Pris: 1 pressemeddelelse + 1 besøg - DKK 12.000
..... 1 pressemeddelelse + 2 besøg - DKK 17.500
..... 1 pressemeddelelse + 3 besøg - DKK 26.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Maria Thuesen Bleeg
..... marble@visitdenmark.com Tel: +447500955133

Famtrip

VisitDenmark UK og US inviterer turoperatører til at besøge DK forår og efterår. Kræver minimum 3 destinationer i DK. Fly betales af VisitDenmark. Ground handling betales af destinationerne.

Marked: UK & US
Pris: Afhængig af tur
Periode: Forår og efterår 2022 (max 2 i 2022)
Tilmeldingsfrist: Afhængig af timing
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Digital Tværnational Workshop

VisitDenmark UK, US, Italien, Frankrig, Holland og Tyskland afholder fælles digital workshop d. 26. og 27. januar for globale købere (salgsagenter og turoperatører)

Marked: UK, US, IT, FR, NL og DE
Pris: DKK 1.000 per virksomhed med op til 3 deltagere
Periode: 26. og 27. januar 2022
Tilmeldingsfrist: 21. december 2021
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Denmark Workshop i London

Fysisk workshop i London, hvor udbydere kan møde købere fra UK.

Pris: DKK 10.000
Periode: 24-25. maj 2022
Tilmeldingsfrist: 1/4 2022
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Aktiviteter UK 2022

Et marked med fortsat styrke

2019 var et rekordår for britiske overnatninger og Danmark er fortsat meget positivt eksponeret i ledende britiske medier. Usikkerheden med COVID-19 har sat en naturlig begrænsning for lysten til at rejse udenlands, men i VisitDenmark tror vi på, at vores meget stærke profil som city/short break destination fortsat vil blive efterspurgt og vi arbejder målrettet på at øge kendskab og interesse yderligere for Danmark i 2022.

Connections Luxury/Global Travel Week

VisitDenmark er medlem af Connections og Connections Luxury, hvilket er et relevant netværk for rejseagenter og turoperatører. Partnere kan deltage i deres årlige konference i London.

Marked: UK, med et par købere fra US

Pris: DKK 22.000 per person

Periode: 25-28. september 2022

Tilmeldingsfrist: TBC

Kontakt: Ninna Seerup

..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

World Travel Market – Denmark/Nordic Day

Denmark/Nordic Day at The Good Hotel. Åbent Hus event i sammenhæng med World Travel Market. Rejseagenter, turoperatører, journalister og samarbejdspartnere i UK.

Marked: UK, med enkelte købere fra US

Pris: DKK 2.500 per virksomhed

Periode: November 2022

Tilmeldingsfrist: September 2022

Kontakt: Ninna Seerup

..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Webinars for salgsagenter & turoperatører

Skræddersyede webinarer for salgsagenter og turoperatører i UK og US. Der skal minimum være tre deltagende destinationer. Temaer fastsættes af VisitDenmark.

Marked: UK & US

Pris: DKK 1.000

Periode: Hele året

Tilmeldingsfrist: Løbende

Kontakt: Ninna Seerup

..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.