

Aktiviteter US 2022

Danmark har aldrig stået stærkere i USA

2019 var et rekordår for amerikanske overnatninger og Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende amerikanske medier. Med COVID-19 er de oversøiske rejsemuligheder blevet væsentligt begrænset, men i VisitDenmark arbejder vi målrettet på fortsat at øge kendskab og interesse for Danmark, når rejselyst og muligheder forhåbentlig vender tilbage i 2022.

Temakampagne: Outdoor

VisitDenmark US kommer i foråret til at have et specielt fokus på outdooroplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af denne kampagne.

Pris: Flere muligheder, men min. DKK 50.000
Periode: Forår, datoer ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2022
Kontakt: Helena Rudolph
..... helrud@visitdenmark.com Tel: +19176281884

Temakampagne: Gastronomi

VisitDenmark US kommer i efteråret til at have et specielt fokus på gastronomioplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af denne kampagne.

Pris: Flere muligheder, men min. DKK 50.000
Periode: Efterår, datoer ikke fastlagt.
Tilmeldingsfrist: 31. maj 2022
Kontakt: Helena Rudolph
..... helrud@visitdenmark.com Tel: +19176281884

Presseture

Vi vil i samarbejde udvikle en fortælling, som fungerer med de amerikanske medier. VisitDenmark vil stå for at finde den/de rigtige medier og destinationen vil håndtere groundhandling.

Pris: Aftales individuelt
Periode: 2022
Tilmeldingsfrist: 1. april 2022
Kontakt: Katinka Friis
..... katfri@visitdenmark.com Tel: +19172247241

News Bulletin til salgsgenter & turoperatører

VisitDenmark US kan sende skræddersyede news bulletins til salgsgenter og turoperatører i USA.

Pris: DKK 1.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

USTOA

VisitDenmark US er medlem af USTOA og deltager på deres årlige konference. Partnere kan deltage sammen med VisitDenmark.

Pris: 13.500 (Fra pris)
Periode: December 2022
Tilmeldingsfrist: Oktober 2022
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Roadshow – samarbejde Nordisk Ministerråd

Danmark, Norge, Sverige, Finland, Grønland, Færøerne og Island arbejder på fælles roadshow i 2022 i USA. Grundet behandling af udbud kan der pt. ikke gives yderligere oplysninger.

Pris: TBC
Periode: TBC
Tilmeldingsfrist: TBC
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Aktiviteter US 2022

Danmark har aldrig stået stærkere i USA

2019 var et rekordår for amerikanske overnatninger og Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende amerikanske medier. Med COVID-19 er de oversøiske rejsemuligheder blevet væsentligt begrænset, men i VisitDenmark arbejder vi målrettet på fortsat at øge kendskab og interesse for Danmark, når rejse lyst og muligheder forhåbentlig vender tilbage i 2022.

Webinars for salgsagenter & turoperatører

Skræddersyede webinarer for salgsagenter og turoperatører i US og UK. Der skal minimum være tre deltagende destinationer. Temaer fastsættes af VisitDenmark.

Markeder: US & UK
Pris: DKK 1.000
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Famtrip

VisitDenmark US og UK inviterer turoperatører til at besøge DK forår og efterår. Kræver minimum 3 destinationer i DK.

Markeder: US & UK
Pris: Afhængig af tur og aftales individuelt
Periode: Forår og efterår 2022 (max 2 i 2022)
Tilmeldingsfrist: Afhængig af timing
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Digital Tværnational Workshop

VisitDenmark UK, US, Italien, Frankrig, Holland og Tyskland afholder fælles digital workshop d. 26. og 27. januar for globale købere (salgsagenter og turoperatører).

Markeder: UK, US, IT, FR, NL og DE
Pris: DKK 1.000 per virksomhed med op til 2 deltagere
Periode: 26. & 27. januar 2022
Tilmeldingsfrist: 21. december 2021
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.