

# Aktiviteter Frankrig & Italien 2024

**DENMARK**  
THE LAND OF  
**EVERYDAY  
WONDER**

De franske og italienske rejseperioder er fordelagtige for at fylde Danmark op med højtforbrugende besøgende - også udenfor højsæsonen. Bliv del af en sammenhængende brandingindsats i samarbejde med et bredt spektrum af stærke brands og sæt dit produkt i fokus. Med udgangspunkt i The Land of Everyday Wonder rammer vi hele året igennem de mest potentielle målgrupper via B2C-, travel trade og presseaktiviteter.

## The Land of Everyday Wonder

Danmark har unikke oplevelser og værdier som matcher både franskmænd og italieneres rejsemotiver. Deltag i fælles temabaserede branding kampagner og vær med til at gøre Danmark - The Land of Everyday Wonder - til et super brand!

**Marked:** ..... Frankrig & Italien  
**Pris:** ..... EUR 6.700 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Marts-maj 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2023

## Presse & PR

Franske og italienske medier elsker Danmark og volumen på markederne er enorm! Via skræddersyede pressetiltag kan vi sammen sørge for at dine unikke historier og nye vinkler får spaltepads i de mest relevante og toneangivende medier.

**Marked:** ..... Frankrig & Italien  
**Pris:** ..... EUR 4.500 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2023

## Special Interest: Camping

Frankrig er Europas andet største campingland og outdoor boomer som aldrig før. Deltag i en fælles branding indsats bestående af målrettede online- og pressetiltag, som rammer både det eksisterende campingsegment samt de nye outdoor segmenter.

**Marked:** ..... Frankrig  
**Pris:** ..... EUR 5.400 (Fra pris)  
**Periode:** ..... April-maj 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2023

## The Land of Everyday Wonder individuel

Skræddersyet destinationsindsats, som tilpasses destinationens ønsker, strategi og budget og afvikles i forlængelse af og i synergi med brandingindsatsen.

**Marked:** ..... Frankrig & Italien  
**Pris:** ..... EUR 13.500 (Fra pris)  
**Periode:** ..... April-juni 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2023

## Travel Trade: Nordic Workshop

Travel trade sætter fuld kurs mod de nordiske lande. Bliv partner med os og de andre nordiske NTO'er i en Nordic Day i Italien og/eller Frankrig. Her kan du møde de vigtigste turoperatører samt pressen og byde på dine mest unikke oplevelser.

**Marked:** ..... Frankrig & Italien  
**Pris:** ..... EUR 1.600 (Fra pris pr. workshop)  
**Periode:** ..... Marts 2024 - uge 12  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 15. december 2023

## Paris 2024

Bliv del af den unikke danske branding platform under OL 2024 i Paris, og få mulighed for at øge kendskabet til din destination til tusindvis af franske og internationale besøgende og media.

**Marked:** ..... Frankrig (internationale besøgende og presse)  
**Pris:** ..... EUR 6.700 (Fra pris)  
**Periode:** ..... 26 juli - 11 August 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 01. marts 2024

## Travel Trade: TTG - B2B messe

TTG bekræfter sig som Italiens største og vigtigste B2B rejsemesse! Vær sammen med os på den nordiske stand og kom i direkte dialog med de italienske turoperatører og travel trade pressen.

**Marked:** ..... Italien  
**Pris:** ..... € 2.500 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Oktober 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 01. marts 2024

## Travel trade: Digital Tværnational Workshop

VisitDenmark UK, US, IT, FR, NL og DE afholder fælles digital workshop d. 24. og 25. januar for globale købere (salgsagenter og turoperatører).

**Markeder:** ..... UK, US, IT, FR, NL og DE  
**Pris:** ..... EUR 200 per virksomhed med op til 3 deltagere  
**Periode:** ..... 16. og 17. Januar 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 02. november 2023

## Vil du høre nærmere?

**Kontakt:** ..... Ghita Scharling Sørensen · gss@visitdenmark.com · +39 370 3125047